

Perfectionnement facebook®

Réf. BUR0011

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de se perfectionner dans l'usage de Facebook au sein de son entreprise.

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Faire évoluer sa pratique de Facebook dans un cadre professionnel
- Associer Facebook à la stratégie de communication de l'entreprise
- Développer l'animation de sa page professionnelle Facebook

Prérequis nécessaires

Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Facebook depuis plusieurs mois. Administrer une page Facebook pro.

Public concerné

Pour toute personne amenée à participer à l'animation d'une page Facebook®

Contenu pédagogique

Contexte

- La place des médias sociaux
- Comprendre l'importance de Facebook

Rappel des bases

- Profil / Groupes / Messenger / Page : quels objectifs, quelle utilisation
- Audit de l'existant et correction des erreurs à éviter

Améliorer son contenu

- Construire sa stratégie éditoriale : objectifs SMART, cibles et thématique, ligne éditoriale, mots-clés, hashtags, calendrier éditorial
- Mettre en œuvre les techniques de storytelling
- Trucs et astuces pour trouver des idées engageantes : les outils de curation

Connaître les nouveaux outils Facebook

- Outils de publication
- Boutique Facebook
- Planning de publication
- Attribuer des rôles sur la page
- Relier Facebook et Instagram

Les indicateurs clé de performance (KPIs)

- Appréhender la logique de l'algorithme
- Comprendre les indicateurs
- Suivre ses statistiques

Promouvoir sa page / ses produits / ses services

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 28 avril 2025 - Page 2/5

- Comprendre les bases des campagnes sponsorisées Facebook
- Choisir les bons objectifs

Stimuler et animer votre communauté

- Les bonnes pratiques Facebook

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 12 mai 2025 à Rochefort : 380.00 € net de taxe
- Le 6 novembre 2025 à Saintes : 380.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 2 - Maxi : 12

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques sur ordinateur

Equipements pédagogiques : tableau interactif, vidéo projecteur, paperboard.

Ordinateur portable: de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de:

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

-

Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2018-06/2023 : 49

Taux de satisfaction : 90.38%

Nombre d'avis : 26