

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise avec cce

Réf. BUR0019

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

A l'issue des épreuves de certification (cf. modalités d'évaluation), le bénéficiaire sera amené à valider les compétences suivantes

- Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise des retombées des actions mises en œuvre

Prérequis nécessaires

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé au moins une fois une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel.

Public concerné

Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise et souhaitant faire certifier ses compétences

Contenu pédagogique

Module 1 : S'initier à la dimension digitale du marketing

- Les grands principes du marketing digital

- Tendances et évolutions actuelles
- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross canal
- UX et UI : l'expérience client au cœur du marketing digital

Module 2 : Utiliser les réseaux sociaux dans l'entreprise

- Introduction
 - L'écosystème digital : histoire, évolution et usages
 - Place du web dans la relation client
- Panorama des Réseaux Sociaux
 - Définitions, chiffres, mots-clés, principaux usages
 - Evolution et appropriation
 - Place des réseaux sociaux dans le parcours d'achat (intérêt et pertinence des outils)
- Bases communes des Réseaux Sociaux :
 - Objectifs / intégration dans la stratégie de communication
 - Concept, positionnement, ligne éditoriale
 - Personas / cibles
 - Planning de publication
 - Bases rédactionnelles
- Présentation / fonctionnement / particularités / méthode / outils / performance des Réseaux Sociaux phares
 - Facebook ; Instagram ; Tik tok ; LinkedIn ; Twitter / Pinterest / Youtube (en option selon les groupes)
- E-réputation et la veille en ligne
 - Définitions et importance
 - Faire de la veille
 - Agir / réagir
 - Gérer une situation de crise
- Facebook : exercices pratiques
 - Le profil
 - Découverte de l'environnement
 - Les groupes
 - Les pages professionnelles
 - Stratégie de contenu
- Instagram : exercices pratiques

- Pourquoi intégrer Instagram à sa stratégie de communication ?
- Créer un compte Instagram pro et le configurer
- Connaitre les fonctionnalités possibles
- Optimiser son marketing visuel

Module 3 :Créer des visuels avec CANVA

- Les fondamentaux de la prise de vues pour le web
- La retouche photo avec l'outil CANVA
- La retouche photo avec l'outil Instagram / Facebook
- La création d'une vidéo simple avec Capcut

Module 4 : Approfondir les outils du marketing digital

- Qu'est-ce que le Marketing de Contenu et pourquoi s'y intéresser ?
- Notions méthodologiques d'un plan de marketing digital
- Comprendre et différencier les familles de marketing de contenu
- Construire un plan marketing digital pertinent
- Approche de l'analyse de la performance de sa communication web

Module 5 : Elaborer son cahier des charges et la planification de sa communication numérique

- Planification d'un projet de communication numérique
- Identification des moyens humains et financier
- De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

Module 6 : Ecrire du contenu de qualité pour le Web

1/ Rédiger la charte éditoriale

- Comprendre les enjeux de la charte éditoriale
- Les 9 étapes pour rédiger la charte éditoriale

2/ Rédiger des contenus pour le web

- Comprendre les enjeux et les contraintes de la rédaction web
- Bien rédiger pour le web
- Rédiger des posts adaptés à Facebook

Module 7 : Mesurer la performance de sa communication digitale

- Présentation des outils et plateformes de mesure d'audience
- Panorama et définition des principaux indicateurs de performance selon les différents canaux de communication
- Sélection des indicateurs de performance en fonction des objectifs stratégiques
- Construire un tableau de bord
- Analyser les données et les interpréter pour
- Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement

Module 8 : au choix: Perfectionnement Facebook, ou Perfectionnement Instagram ou Perfectionnement LinkedIn

Perfectionnement Facebook

- Contexte
- Rappel des bases
- Améliorer son contenu
- Connaître les nouveaux outils Facebook
- Les indicateurs clé de performance (KPIs)
- Promouvoir sa page / ses produits / ses services
- Stimuler et animer votre communauté

Ou Perfectionnement Instagram

- Introduction
- Consolidation des acquis
- Professionnaliser sa pratique
- Suivre sa performance
- Booster son marketing visuel
- Focus sur les stories
- Étendre son réseau de partenaires
- Vendre sur Instagram

Ou Perfectionnement LinkedIn

- Définir une stratégie de contenu adaptée à son activité
- Optimiser ses contenus et développer son réseau de relations
- Debrief profils et pages, partage des bonnes pratiques

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 27 novembre 2024 - Page 4/8

- Prospecter sur LinkedIn
- Recruter ou trouver un emploi sur LinkedIn
- Développer sa notoriété avec les outils payants de LinkedIn

Passerelles: inexistantes

Certification :

Libellé de la certification : « Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise »

Certificat de Compétences en Entreprise- CCE

Code Répertoire Spécifique : RS5374Certificateur : CCI France

Date d'enregistrement de la certification : 17/03/2021

Date d'échéance de l'enregistrement : 17/03/2026

[RS5374 - Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise \(Certificat de Compétences en Entreprise-CCE \) - France Compétences \(francecompetences.fr\)](#)

Code CPF

RS5374

Durée

5.5 jours pour un total de : 38 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 27 mars au 16 mai 2025 à Rochefort : 2400.00 € net de taxe
- 30 septembre au 21 novembre 2025 à Saintes : 2400.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 10

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 27 novembre 2024 - Page 5/8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité échanges d'expériences interentreprises

Mise en situation pratique à l'aide d'études de cas et débriefing en groupe

Equipements pédagogiques: Vidéo projecteurs - paperboard - tableau interactif

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de:

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 27 novembre 2024 - Page 6/8

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

-

Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation : autoévaluation des bénéficiaires et/ou passage du Certificat de Compétence en Entreprise (CCE) « Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise » certification obtenue après avoir validé 80% des critères du référentiel. Le CCE est recensé à l'inventaire des certifications et habilitations de la CNCF et est éligible au CPF. Délivré par CCI France et reconnu au niveau national. Evaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap, sans discrimination, et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes en situation de handicap, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau adéquat.

Indicateurs-clés de la formation

Taux de certification 2023 : 67% nombre de bénéficiaires formés : 2021-2023 : 14 nombre de personnes ayant passé la certification 2021-2023 : 5

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 27 novembre 2024 - Page 7/8

Taux de satisfaction : 60.00%

Nombre d'avis : 3

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 27 novembre 2024 - Page 8/8