Compétences & Formation

CCI CHARENTE-MARITIME

Certificat de Compétences en Entreprise
CCI FRANCE

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise avec cce

Réf. BUR0019

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

A l'issue des épreuves de certification (cf. modalités d'évaluation), le bénéficiaire sera amené à valider les compétences suivantes

- Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Evaluer l'efficience de la communication numérique de l'entreprise des retombées des actions mises en œuvre

Prérequis nécessaires

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé au moins une fois une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel.

Public concerné

Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise

Contenu pédagogique

Module 1 : Construire une stratégie de contenu digital avec le webmarketing (2 jours)

- **Définition des objectifs et priorisation des actions : personae, cibles…**

- Formalisation de l’écosytème web pour faire apparaître les différents points de contact

- **Définition des KPI (indicateurs clés de la performance)**
- Quels sont les KPI ?
- Analyse de l’efficacité des outils et actions de communication digitale de l’entreprise
- Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées

- **Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication**
- **Les principes du marketing digital**
- **Le positionnement**
- Objectifs
- Audience
- Problématique à résoudre

- **Les canaux de communication numérique**
- Fédérer sa communauté avec les RS
- Raconter une histoire ou démontrer son expertise avec le blog
- Convertir avec le site web
- Fidéliser avec les newsletters
- Identifier les spécificités et application pour les mobinautes
- Renforcer sa visibilité locale avec google my business

- **L’impact du digital dans sa communication**
- Les tendances du marketing digital et l’omnicanal
- Le marketing de contenus et le ZMOT
- Le POEM (Paid Owned Earned Media)

- **L’analyse SWOT de l’environnement interne et externe**
- **Le rôle du référencement SEO SEA et l’IA ?**
- **De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges**
- Les objectifs poursuivis
- Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

Module 2 : Créer et gérer des contenus pour sa communication digitale(2 jours)

- **Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique**
- Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication
    - Construire sa ligne éditoriale (à partir des objectifs, cibles et positionnement de l’entreprise) et son calendrier
        - Mettre en œuvre la charte éditoriale sur les différents canaux de communication
            - Contenus textuels
                - Mettre en œuvre les fondamentaux de la rédaction Web
- Le picture marketing ou le marketing de l’image : contenus visuels ou audio

    - Le rôle et l’impact des contenus visuels et audio
        - Le droit à l’image : législation et utilisation des images
            - Utiliser des contenus vidéos ou audio

- **Gestion de l’évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l’entreprise**
- Les leviers de la visibilité
    - Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
        - Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en efficacité
- Les spécificités du site internet
    - Adaptation de son arborescence pour réorganiser ses contenus
        - Optimisation de l’ergonomie de son site en fonction de ses objectifs

- **Identification des moyens humains et financiers**
- Élaboration d’un circuit éditorial adapté à ses moyens et contraintes (Workflow Editorial)
- Identifier les ressources internes et externes
- Estimer les coûts

- **Animation de la relation client digitale**
- Les fondamentaux de l’identité numérique et de la e-réputation
- Mise en place d’une veille active sur le web
- Recueillir des avis et y répondre

- Réagir face à un Bad buzz : la communication de crise
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté

Code CPF

RS5374

Durée

4.5 jours pour un total de : 31 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 30 septembre au 14 novembre 2025 à Saintes : 2020.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 10

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif ; ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l’accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

- Se trouver dans un lieu calme
- Disposer d’un ordinateur opérationnel avec micro et caméra
- Disposer d’une connexion opérationnelle
- Respecter les instructions techniques transmise en amont de la formation (support TEAMS ou autre)
- Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l’acquisition des connaissances. Après la formation : autoévaluation des bénéficiaires et/ou passage du Certificat de Compétence en Entreprise (CCE) « Piloter les actions de communication numérique de l’entreprise » certification obtenue après avoir validé 80% des critères du référentiel. Le CCE est recensé à l'inventaire des certifications et habilitations de la CNCP et est éligible au CPF. Délivré par CCI France et reconnu au niveau national. Evaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation

Modalités d’accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s’engage à accueillir les personnes en situation de handicap, sans discrimination, et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes en situation de handicap, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l’aide du réseau idoine.

Indicateurs-clés de la formation

Taux de certification 2023 : 67% nombre de bénéficiaires formés : 2021-2023 : 14 nombre de personne ayant passé la certification 2021-2023 : 5

Taux de satisfaction : 69.23%

Nombre d'avis : 7