

S'initier à la dimension digitale du marketing

Réf. BUR0023

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

Identifier les principes du Marketing Digital

Découvrir les outils simples du webmarketing

Intégrer les notions clés du Marketing Digital

Prérequis nécessaires

- Maîtriser, l'environnement informatique, l'utilisation d'un ordinateur et la navigation sur internet et/ou depuis un smartphone.

Avoir une approche des fondamentaux de la culture web

Apporter du contenu à publier (CV, photo, logo, historique professionnel...)

Apporter les codes d'accès à ses comptes personnels et/ou professionnels (boîte mail, réseaux sociaux...), avoir un compte LinkedIn

Apporter son ordinateur portable

Public concerné

Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise

Contenu pédagogique

- Les grands principes du marketing digital

- L'évolution technique du web
- Les bases du vocabulaire technique
- Le RGPD et le respect de la vie privée

- **Tendances et évolutions actuelles**

- L'évolution sociologique / le rapport au numérique
- La place du digital dans la relation client
- Les tendances fortes et les prévisions

- **L'inbound marketing (amont de la vente)**

- La stratégie d'acquisition
- Le contenu est roi
- Les experts
- La méthode et les outils (base)

- **Le phygital et le cross canal**

- Les différentes techniques : ROPO, Full Digital, Web to store ...
- Le tunnel de conversion
- La cohérence des outils
- Capturer l'attention et donner envie de pousser la porte

- **UX et UI : l'expérience client au cœur du marketing digital**

- Définition et intérêt
- Les enjeux d'une navigation fluide et efficace
- La méthode et les outils (base)

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 17 avril 2024 - Page 2/3

- Le 7 octobre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéoprojecteur, paperboard, tableau interactif, postes informatiques

Modalités de certification et évaluation des compétences

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoïne

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2020-06/2023 : 14

Taux de satisfaction : 87.96%

Nombre d'avis : 18