S'initier à la dimension digitale du marketing

Réf. BUR0023

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de s'initier à la dimension digitale du marketing.

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Identifier les principes du marketing digital
- Découvrir les outils simples du webmarketing
- Intégrer les notions clés du marketing digital

Prérequis nécessaires

Maîtriser les fondamentaux de la navigation sur le web

Appréhender les fondamentaux du marketing / communication

Public concerné

Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise

Contenu pédagogique

- **Les grands principes du marketing digital**

  - L'évolution technique du web
  - Les bases du vocabulaire technique
  - Le RGPD et le respect de la vie privée

- **Tendances et évolutions actuelles**

- L’évolution sociologique / le rapport au numérique
- La place du digital dans la relation client
- Les tendances fortes et les prévisions

- **L’inbound marketing (amont de la vente)**

- La stratégie d’acquisition
- Le contenu est roi
- Les experts
- La méthode et les outils (base)

- **Le phygital et le cross canal**

- Les différentes techniques : ROPO, Full Digital, Web to store …
- Le tunnel de conversion
- La cohérence des outils
- Capter l’attention et donner envie de pousser la porte

- **UX et UI : l’expérience client au cœur du marketing digital**

- Définition et intérêt
- Les enjeux d’une navigation fluide et efficace
- La méthode et les outils (base)

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 7 octobre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéoprojecteur, paperboard, tableau interactif ; ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

- Se trouver dans un lieu calme
- Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra
-

Disposer d’une connexion opérationnelle

- Respecter les instructions techniques transmise en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

- Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l’acquisition des connaissances. Après la formation : évaluation des acquis et/ou autoévaluation des bénéficiaires, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d’accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s’engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l’aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2020-06/2023 : 19

Taux de satisfaction : 87.96%

Nombre d'avis : 18