

Mesurer la performance de sa communication digitale

Réf. BUR0027

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Mesurer les résultats et la performance de sa communication digitale
- Appliquer des mesures correctives en fonction des résultats

Prérequis nécessaires

Maitrise de la navigation web et des fondamentaux du webmarketing et de la communication digitale

Public concerné

Toute personne amenée à participer à un projet web

Contenu pédagogique

Présentation des outils et plateformes de mesure d'audience

Panorama et définition des principaux indicateurs de performance selon les différents canaux de communication

- Site web
- Réseaux sociaux
- Campagne emailing
- Campagne de référencement payant

Sélection des indicateurs de performance en fonction des objectifs stratégiques

Construire un tableau de bord

- De son identité numérique

- De la performance des actions webmarketing

Analyser les données et les interpréter pour

- Comprendre les comportements des utilisateurs/clients
- Détecter les tendances et identifier des usages
- Optimiser ses supports : site, fiche produit, article, contenus

Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 23 mai 2024 à Rochefort : 370.00 € net de taxe
- Le 3 décembre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 10

Intervenants

Formateurs consultants sélectionnés par la CCI pour leur expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences interentreprises, et approche pratique.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif.

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation,

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 29 mars 2024 - Page 2/3

évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2020-06/2023 : 11

Taux de satisfaction : 83.33%

Nombre d'avis : 15