Mesurer la performance de sa communication digitale

Réf. BUR0027

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de mesurer la performance de sa communication digitale

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Identifier les indicateurs de performance en fonction des objectifs stratégiques
- Construire un tableau de bord
- Appliquer des mesures correctives en fonction des résultats

Prérequis nécessaires

Connaître les fondamentaux du webmarketing et de la communication digitale, gérer les réseaux sociaux et le site web de l'entreprise

Public concerné

Toute personne amenée à participer à un projet web

Contenu pédagogique

Présentation des outils et plateformes de mesure d'audience

Panorama et définition des principaux indicateurs de performance selon les différents canaux de communication

• Site web
• Réseaux sociaux
• Campagne emailing
• Campagne de référencement payant

Sélection des indicateurs de performance en fonction des objectifs stratégiques

Construire un tableau de bord
• De son identité numérique
• De la performance des actions webmarketing

Analyser les données et les interpréter pour
• Comprendre les comportements des utilisateurs/clients
• Détecter les tendances et identifier des usages
• Optimiser ses supports : site, fiche produit, article, contenus

Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 3 décembre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 10

Intervenants

Formateurs consultants sélectionnés par la CCI pour leur expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences interentreprises, et approche pratique. Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à

disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l’accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

- Se trouver dans un lieu calme
- Disposer d’un ordinateur opérationnel avec micro et caméra
- Disposer d’une connexion opérationnelle
- Respecter les instructions techniques transmise en amont de la formation (support TEAMS ou autre)
- Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l’acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d’accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s’engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l’aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2020-06/2023 : 16

Taux de satisfaction : 83.33%

Nombre d'avis : 19