

# Repenser votre stratégie de recrutement grâce au digital

Réf. CRH0005

## Objectifs

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Identifier les enjeux du recrutement en ligne
- Construire une stratégie de recrutement efficace en mobilisant les outils digitaux
- Mettre en oeuvre les techniques de communication digitale au service de la marque employeur

## Prérequis nécessaires

- Avoir été confronté à une situation de recrutement.
- Connaître le fonctionnement de l'ordinateur, avoir créé un compte Facebook et LinkedIn.
- Etre habilité à créer une page entreprise (ou à la gérer si celle-ci est déjà créée). Se munir de ses identifiants et mots de passe

## Public concerné

Cette formation s'adresse à tous les dirigeants d'entreprise ainsi qu'à leurs équipes en charge du recrutement, RH, communication interne.

## Contenu pédagogique

- **Identifier les enjeux du recrutement en ligne**
  - o Le marché du travail et les pratiques de recrutement : la nouvelle donne
  - o Changer de posture pour recruter efficacement
  - o La méthode gagnante : L'Inbound Recruiting (recrutement par attraction)
- **Identifier son marché, mettre en place une veille efficace pour recruter**
  - o Analyser le marché : comparatif des offres, analyse de la concurrence,
  - o La veille : se mettre « dans la peau du candidat » - créer des alertes
  - o Auditer sa marque employeur et surveiller son e-reputation
- **Construire une offre attractive**

- o Identifier ses cibles candidats et leurs attentes avec la méthode des Personas
- o Mettre en avant ses atouts et points de différenciation pour attirer les candidats
- o Utiliser les techniques de communication pour rédiger une offre attractive
- **Recruter en ligne**
  - o Les jobboards et la page recrutement de votre site web
  - o Recruter sur les réseaux sociaux : prise en main des outils Facebook
  - o Recruter sur les réseaux sociaux : prise en main des outils Linked In
- **Développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux**
  - o Stratégie de contenus : Définir sa ligne éditoriale – Mots-clés, hashtags et visuels
  - o Utiliser les techniques narratives (« Storytelling ») pour toucher son public-cible
  - o Construire son calendrier éditorial - Programmer ses publications
- **Soigner l'expérience candidat, élément-clé de la fidélisation**
  - o Les enjeux de l'expérience candidat : recruter, intégrer, fidéliser
  - o Optimiser tous les points de contact : avant, pendant et après le recrutement
  - o Transformer les collaborateurs en ambassadeurs de votre marque employeur

## Durée

2 jours pour un total de : 14 heures

## Sessions (dates, lieux, prix)

- 18 au 26 juin 2024 à Rochefort : 740.00 € net de taxe

## Effectifs

Mini : 4 - Maxi : 10

## Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour leur expertise dans ce domaine

## Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

---

*La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.*

*La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.*

*Contact : [competencesetformation@charente-maritime.cci.fr](mailto:competencesetformation@charente-maritime.cci.fr) - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - [www.competencesetformation.fr](http://www.competencesetformation.fr)*

*Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site [www.competencesetformation.fr](http://www.competencesetformation.fr)*

*Fiche pédagogique éditée le 9 avril 2024 - Page 2/3*

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques. Mise en situation pratique à l'aide d'études de cas, d'exercices, de simulations et débriefing en groupe. Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, fiche de travail, fiches outils, tableau interactif.

## **Modalités de certification et évaluation des compétences**

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

## **Modalités d'accès public handicapé**

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoïne

## **Indicateurs-clés de la formation**

néant, nouvelle formation

**Taux de satisfaction** : 0.00%

**Nombre d'avis** : 0