



Elaborer son cahier des charges et la planification de sa communication digitale

Réf. NUM0002

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable d'élaborer son cahier des charges et planifier la communication digitale de l'entreprise

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Intégrer les enjeux techniques, humains et financiers d'un projet de communication digitale
- Ecrire un cahier des charges autour d'un projet de communication digitale
- Planifier et organiser la réalisation de son projet

Prérequis nécessaires

Disposer d'un projet de développement d'activité s'appuyant sur la communication digitale

Public concerné

Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences dans la communication digitale

Contenu pédagogique

- Planification d'un projet de communication numérique
 - o Définition des objectifs et priorisation des actions
 - Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact
 - Intégration des enjeux autour des actions de publications
- Identification des moyens humains et financier
 - Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial)
 - Identification des contraintes et des ressources mobilisables

- Définition des acteurs concernés et de leurs interactions
- Identification des ressources dans l'entreprise
- Identifier des prestataires externes
- Estimer les coûts
- De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges
 - Les objectifs poursuivis
 - Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

Le 18 novembre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini: 3 - Maxi: 10

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences interentreprises. Mise en situation pratique à l'aide d'études de cas et débriefing en groupe

Equipements pédagogiques : vidéo projection - paperboard - camescope - tableau interactif

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du

public.

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2022-06/2023 : 10

Taux de satisfaction: 84.13%

Nombre d'avis: 11