

Perfectionnement instagram

Réf. NUM0003

Objectifs

A l'issu de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

Optimiser sa présence professionnelle sur Instagram

S'approprier les nouveaux outils pour gérer son entreprise sur Instagram

Mettre en œuvre des bonnes pratiques pour booster ses ventes

Prérequis nécessaires

Avoir réalisé la formation Instagram Initiation ou utiliser les fonctionnalités de bases d'Instagram depuis plusieurs mois.

Maitriser, l'environnement informatique et la navigation sur internet et/ou depuis un smartphone

Apporter son smartphone et du contenu visuel à publier (photos, logos...)

Public concerné

Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise. Savoir maitriser l'utilisation d'un ordinateur et la navigation sur internet et/ou depuis son smartphone.

Contenu pédagogique

- **Introduction**
 - Instagram en 2023, cible et contexte
 - Les attentes des consommateurs
- **Consolidation des acquis**
 - Découverte des options avancées et secondaires
 - Audit des comptes pro des stagiaires, échange autour de vos pratiques

- **Professionaliser sa pratique**
 - Suivi du planning éditorial
 - Prise en main de Meta creator studio pour rédiger, organiser et programmer son contenu
 - Optimiser son compte : Gérer les paramètres, photo de profil, information de contact, rédiger sa bio
- **Suivre sa performance**
 - Découvrir les statistiques
 - Analyser les indicateurs clés de réussite (KPY)
- **Booster votre marketing visuel**
 - Utiliser le bon format en fonction de son utilisation
 - Vidéos : Lives, IGTV, Réels
 - Exercice pratique : création d'une vidéo format court
- **Focus sur les stories**
 - Rappel des fonctionnalités
 - Nouveaux stickers et comment les utiliser
 - Structurer l'affichage de ses highlights
 - Maîtriser les métriques de vos stories
- **Etendre son réseau de partenaires**
 - Identifier et sélectionner des comptes influents
 - Marketing d'influence : Pourquoi faire appel à des influenceurs ?
 - Nano-influenceur, micro, macro...
- **Vendre sur Instagram**
 - Meta business manager : découverte des fonctionnalités de base de la publicité Instagram,
 - Bien choisir son objectif de campagne et définir sa cible
 - Ce qu'il faut faire et ne pas faire
 - Découverte de la fonctionnalité « shopping »

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 3 juin 2024 à Rochefort : 370.00 € net de taxe
- Le 11 décembre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 19 avril 2024 - Page 2/3

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

- Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.
- Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, poste informatique, tableau interactif, postes informatiques

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés 2020-06/2023 : 13

Taux de satisfaction : 94.79%

Nombre d'avis : 16

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 19 avril 2024 - Page 3/3