

Perfectionnement instagram

Réf. NUM0003

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de se perfectionner dans l'usage d'Instagram au sein de son entreprise.

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Optimiser sa présence professionnelle sur Instagram
- S'appropriier les nouveaux outils pour gérer son entreprise sur Instagram
- Mettre en œuvre des bonnes pratiques pour booster ses ventes

Prérequis nécessaires

Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Instagram depuis plusieurs mois. Administrer un compte Instagram pro

Public concerné

Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise.

Contenu pédagogique

- **Introduction**
 - Instagram en 2023, cible et contexte
 - Les attentes des consommateurs
- **Consolidation des acquis**
 - Découverte des options avancées et secondaires
 - Audit des comptes pro des stagiaires, échange autour de vos pratiques
- **Professionaliser sa pratique**
 - Suivi du planning éditorial

- Prise en main de Meta creator studio pour rédiger, organiser et programmer son contenu
- Optimiser son compte : Gérer les paramètres, photo de profil, information de contact, rédiger sa bio
- **Suivre sa performance**
 - Découvrir les statistiques
 - Analyser les indicateurs clés de réussite (KPY)
- **Booster votre marketing visuel**
 - Utiliser le bon format en fonction de son utilisation
 - Vidéos : Lives, IGTV, Réels
 - Exercice pratique : création d'une vidéo format court
- **Focus sur les stories**
 - Rappel des fonctionnalités
 - Nouveaux stickers et comment les utiliser
 - Structurer l'affichage de ses highlights
 - Maitriser les métriques de vos stories
- **Etendre son réseau de partenaires**
 - Identifier et sélectionner des comptes influents
 - Marketing d'influence : Pourquoi faire appel à des influenceurs ?
 - Nano-influenceur, micro, macro...
- **Vendre sur Instagram**
 - Meta business manager : découverte des fonctionnalités de base de la publicité Instagram,
 - Bien choisir son objectif de campagne et définir sa cible
 - Ce qu'il faut faire et ne pas faire
 - Découverte de la fonctionnalité « shopping »

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 19 mai 2025 à Rochefort : 380.00 € net de taxe
- Le 13 novembre 2025 à Saintes : 380.00 € net de taxe

Effectifs

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 31 mars 2025 - Page 2/5

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif ; ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

-

Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoïne

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés 2020-06/2023 : 18

Taux de satisfaction : 93.75%

Nombre d'avis : 24

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 31 mars 2025 - Page 4/5

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 31 mars 2025 - Page 5/5