Découvrir les réseaux sociaux pour un usage profesionnel

Réf. NUM0004

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Identifier le contexte et l'évolution des réseaux sociaux
- Découvrir Facebook, Instagram et Linkedin et en comprendre l'intérêt et les spécificités.
- Définir des objectifs de communications sur ces différents réseaux.
- Réaliser une veille digitale ciblée par rapport à son domaine d'activité.

Prérequis nécessaires

Avoir les bases de pratique informatique sur ordinateur / navigation internet Avoir créé un profil Facebook

Public concerné

Pour tout public

Contenu pédagogique

- Introduction :
  - L'écosystème digital : histoire, évolution et usages
  - Place du web dans la relation client
- Panorama des Réseaux Sociaux
  - Définitions, chiffres, mots-clés, principaux usages
  - Evolution et appropriation

    - Place des réseaux sociaux dans le parcours d’achat (intérêt et pertinence des outils)

- Bases communes des Réseaux Sociaux :
    - Objectifs / intégration dans la stratégie de communication
- Présentation / fonctionnement / chiffres clés
    - Facebook ; Instagram ; Linkedin
- Bases rédactionnelles et pratiques / particularités
    - Facebook ; Instagram ; Linkedin
- E-réputation et veille en ligne
    - Définitions et importance
    - Faire de la veille
    - Agir / réagir
    - Gérer une situation de crise

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 22 septembre 2025 à Saintes : 380.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d’expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéoprojecteur, paperboard, tableau interactif.

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Les obligations du bénéficiaire en formation en distanciel :

- Se trouver dans un lieu calme
  - Disposer d’un ordinateur opérationnel avec micro et caméra
    - Disposer d’une connexion opérationnelle

- Respecter les instructions techniques transmise en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

- Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud des connaissances acquises et de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap, sans discrimination, et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes en situation de handicap, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine.

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés 2022-06/2023 : 12

Taux de satisfaction : 84.44%

Nombre d'avis : 15