

Découvrir les réseaux sociaux pour un usage professionnel

Réf. NUM0004

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable d'utiliser les réseaux sociaux dans son entreprise de manière efficace.

Les compétences « métier » qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Identifier le contexte et l'évolution des réseaux sociaux
- Appliquer les méthodes permettant de promouvoir son entreprise, ses produits, ses services sur les réseaux sociaux
- Intégrer Facebook et Instagram à la stratégie de communication de l'entreprise

Prérequis nécessaires

Avoir créé un compte Facebook et/ou Instagram et/ou LinkedIn

Avoir des bases en marketing ou avoir suivi la journée « S'initier à la dimension digitale du marketing »

Public concerné

Pour tout public

Contenu pédagogique

1^{ère} journée :

- Introduction :
 - L'écosystème digital : histoire, évolution et usages
 - Place du web dans la relation client
- Panorama des Réseaux Sociaux
 - Définitions, chiffres, mots-clés, principaux usages

- Evolution et appropriation
- Place des réseaux sociaux dans le parcours d'achat (intérêt et pertinence des outils)
- Bases communes des Réseaux Sociaux :
 - Objectifs / intégration dans la stratégie de communication
 - Concept, positionnement, ligne éditoriale
 - Personnas / cibles
 - Planning de publication
 - Bases rédactionnelles
- Présentation / fonctionnement / particularités / méthode / outils / performance des Réseaux Sociaux phares
 - Facebook ; Instagram ; Tik Tok ; LinkedIn ;Twitter / Pinterest / Youtube (en option selon les groupes)
- E-réputation et la veille en ligne
 - Définitions et importance
 - Faire de la veille
 - Agir / réagir
 - Gérer une situation de crise

2^{ème} journée

- Facebook : exercices pratiques
 - Le profil
 - Découverte de l'environnement
 - Les groupes
 - Les pages professionnelles
 - Stratégie de contenu
- Instagram : exercices pratiques
 - Pourquoi intégrer Instagram à sa stratégie de communication ?
 - Créer un compte Instagram pro et le configurer
 - Connaître les fonctionnalités possibles

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 12 novembre 2024 - Page 2/5

- Optimiser son marketing visuel

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 11 mars 2025 à Rochefort : 380.00 € net de taxe
- Le 22 septembre 2025 à Saintes : 380.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 12 novembre 2024 - Page 3/5

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation : évaluation des acquis et/ou autoévaluation des bénéficiaires, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les personnes

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 12 novembre 2024 - Page 4/5

en situation de handicap, sans discrimination, et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes en situation de handicap, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine.

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés 2022-06/2023 : 12

Taux de satisfaction : 84.44%

Nombre d'avis : 15