

Développer votre visibilité avec linkedin

Réf. NUM0006

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

Définir une stratégie de contenu adaptée à son activité

Développer son réseau de relations

Identifier les fonctionnalités payantes de LinkedIn : prospection, recrutement, publicité

Prérequis nécessaires

Maîtriser, l'environnement informatique, l'utilisation d'un ordinateur et la navigation sur internet et/ou depuis un smartphone.

Avoir une approche des fondamentaux de la culture web

Apporter les codes d'accès à ses comptes personnels et/ou professionnels (boîte mail, réseaux sociaux...), avoir un compte LinkedIn

Apporter son ordinateur portable et chargeur

Public concerné

Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise.

Contenu pédagogique

- **Définir une stratégie de contenu adaptée à son activité**
 - **Définir ses objectifs et moyens**
 - **S'autodiagnostiquer et réaliser un benchmark concurrentiel sur LinkedIn**

- Définir sa ligne éditoriale, ses thématiques et son calendrier éditorial
- Appréhender le fonctionnement de l'algorithme, analyser ses résultats
- Optimiser ses contenus et développer son réseau de relations
 - Développer son audience
 - Susciter l'engagement : les astuces
 - Les groupes sur LinkedIn
- Debrief profils et pages, partage des bonnes pratiques
- Prospector sur LinkedIn
 - La prospection douce, les erreurs à éviter,
 - Constituer son fichier de prospects
 - Les outils payants de prospection
- Recruter ou trouver un emploi sur LinkedIn
 - L'approche directe des candidats / Se faire repérer par les recruteurs
 - Publier une offre d'emploi / Rechercher une offre d'emploi
 - Les outils payants du recrutement
- Développer sa notoriété avec les outils payants de LinkedIn

Durée

1 jour pour un total de : 7 heures

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 17 avril 2024 - Page 2/4

Sessions (dates, lieux, prix)

- Le 13 juin 2024 à Rochefort : 370.00 € net de taxe
- Le 12 décembre 2024 à Saintes : 370.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif

Les obligations du bénéficiaire en formation en distanciel :

- **Se trouver dans un lieu calme**
- **Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra**

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 17 avril 2024 - Page 3/4

- **Disposer d'une connexion opérationnelle**
- **Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)**
- **Assistance technique assurée**

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Évaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoïne

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés 2022-06/2023 : 4

Taux de satisfaction : 92.31%

Nombre d'avis : 7