

Approfondir les outils du marketing digital

Réf. VEN0043

Objectifs

A l'issu de la formation, le bénéficiaire sera capable d'approfondir les outils du marketing digital.

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Intégrer le digital dans un plan marketing
- Produire et diffuser du contenu adapté à la communication digitale
- Sélectionner les outils digitaux pour acquérir et fidéliser des clients

Prérequis nécessaires

Avoir suivi le module « S'initier à la dimension digitale du Marketing » ou avoir des bases en marketing digital

Public concerné

Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client

Contenu pédagogique

Qu'est-ce que le Marketing de Contenu et pourquoi s'y intéresser ?

- Définition et pertinence
- Les éléments phares de la stratégie de contenu
- La méthode et les outils

Notions méthodologiques d'un plan de marketing digital

- Les éléments essentiels et définitions
- Définir et élaborer les personas
- Identifier les besoins des prospects / clients / prescripteurs

- Elaborer les bases du storytelling
- Rendre ces éléments cohérents

Comprendre et différencier les familles de marketing de contenu

- Owned media : blog, e-mail, site web, reseaux sociaux, SMO...
- Earned media : influenceurs, marketing viral, relations presses...
- Paid media : ad words, affiliation, display, publicités reseaux sociaux

Construire un plan marketing digital pertinent

- Définir des objectifs stratégiques / opérationnels
- Elaborer le plan d'action / calendrier
- Choisir les outils
- Affecter des ressources humaines / financières
- Construire le budget
- L'intégrer au plan de marketing de l'entreprise

Approche de l'analyse de la performance de sa communication web

Durée

2 jours pour un total de : 14 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 14 au 15 novembre 2024 à Saintes : 740.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 8

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 26 septembre 2024 - Page 2/4

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif

Ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17. Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

■

Se trouver dans un lieu calme

■

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

■

Disposer d'une connexion opérationnelle

■

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

■
Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaire à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoïne

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés : 2021/2023: 21

Taux de satisfaction : 91.23%

Nombre d'avis : 19