

Organiser son activité commerciale

Réf. VEN0082

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Identifier les différentes catégories d'actions commerciales à mener en fonction de ses objectifs
- Construire un plan d'actions approprié à son offre
- Evaluer son action commerciale

Prérequis nécessaires

Aucun

Public concerné

Toute personne intervenant en autonomie en relation avec la clientèle

Contenu pédagogique

- **Présenter votre entreprise efficacement**
- **Définir et consolider votre stratégie**
 - Votre entreprise dans son environnement
 - L'analyse stratégique : outils et enjeux
 - L'innovation valeur : comment tourner le dos à vos concurrents
- **Choisir et trouver vos clients**
 - L'analyse de votre clientèle réelle / potentielle
 - Les objectifs stratégiques et opérationnels
 - Le tableau stratégique

- **Définir les actions commerciales**

- Le travail des actions : contenu et méthode
- Le plan d'actions commerciales

- **Analyser et évaluer l'action**

- Les bonnes questions à se poser
- Les tableaux de bord
- Les indicateurs de mesures efficaces
- Savoir réagir en fonction de l'analyse des résultats

- **Planifier et suivre la réalisation de son plan commercial dans le temps**

Durée

2 jours pour un total de : 14 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 23 au 24 mai 2024 à Saintes : 740.00 € net de taxe
- 15 au 16 octobre 2024 à La rochelle : 740.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 10

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 14 mars 2024 - Page 2/3

Méthodologie alliant apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences interentreprises, mise en situation pratique à l'aide d'études de cas, d'exercices filmés et débriefing en groupe

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur – paperboard - tableau interactif

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluer les connaissances initiales des stagiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + de 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Modalités de certification : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine

Indicateurs-clés de la formation

nombre de bénéficiaires formés :2018-06/2023 : 35

Taux de satisfaction : 80.95%

Nombre d'avis : 11